

## Het 5-stappenmodel

[motivatie & self efficacy]

Een effectieve communicatiemethode voor het wegnemen van belemmerende overtuigingen, het sturen op zelfsturing, het versterken van het probleemoplossend vermogen, en het activeren van burgers.

**1**

reflecteren

**Beschrijf neutraal het feitelijk gedrag, de handeling of de uitspraak**

“Ik zie, hoor, merk dat je .....

**2**

confronteren

**Benoem de concrete en tastbare gevolgen**

“Daardoor .....

**3**

persoonlijk  
reageren

**Geef je eigen mening, je gevoelens of je argumenten over de gevolgen**

“Dat vind ik .....

**4**

adviseren

**Spreek je wens, wil, verzoek of advies uit**

“Mijn advies is dat je .....

**5**

self efficacy

**Nodig de ander uit om met voorstellen te komen en maak concrete afspraken**

“Hoe kunnen **we** dit aanpakken, wat is **jouw** idee daarover  
.....”

## 11 domeinen brede uitvraag

De 11 leefdomeinen als checklist voor vraagverheldering, vraagverdieping en vaststelling van de zelfredzaamheid van de burger.

**Financiën**

**Dagbesteding**

**Huisvesting**

**Huiselijke  
relaties**

**Geestelijke  
gezondheid**

**Lichamelijke  
gezondheid**

**Verslaving**

**Activiteiten  
dagelijks leven**

**Sociaal  
Netwerk**

**Maatschappelijke  
participatie**

**Justitie**