

Whitepaper digitale participatie

Door de coronacrisis zoeken overheden volop naar alternatieven voor informatie- en participatiebijeenkomsten, klankbordgroepen en inloopavonden. En met succes! Ook na de crisis verwachten wij dat digitale participatie niet meer weg te denken is. Waar moet je op letten bij online participeren? Wat is er mogelijk? In dit whitepaper lees je meer over de belangrijkste voordelen, tools en tips om met digitale participatie aan de slag te gaan.

5 vragen voordat je begint



Doelstelling

Waarom willen we de omgeving betrekken bij deze verandering? Kan dit digitaal?



Omgeving centraal

Op welke doelgroepen richten we ons en waar hebben zij behoefte aan? Pols in de omgeving waar zij graag bij betrokken worden in de huidige situatie.



Online tools

Aan welke functionaliteiten moeten onze online tools voldoen? Sta stil bij de functionaliteiten die je echt nodig hebt. Hoe eenvoudiger, hoe beter!



Werving

Hoe werven we deelnemers voor een online bijeenkomst? Zij ervaren andere barrières dan bij een bijeenkomst op locatie. Betrek enthousiaste inwoners om de barrières weg te nemen.



Digitale toegankelijkheid

Hoe zorgen we ervoor dat we ook burgers betrekken met minder digitale vaardigheden of mensen met een functiebeperking? Voor deze groep moet je alternatieven beschikbaar hebben.

Het is erg aantrekkelijk deze vragen over te slaan, meteen vanuit een populaire tool te vertrekken en in actie te komen. Voor effectieve participatie is het beantwoorden van deze vragen echter essentieel.



Voordelen



Gebruik digitale participatie om veel kansen te benutten. De grootste voordelen zijn:

Laagdrempelig

Voor veel betrokkenen in de omgeving wordt dankzij digitale participatie de drempel juist wél verlaagd om deel te nemen! Drukke gezinnen kunnen bijvoorbeeld zelf een moment kiezen om te participeren. Ook jongeren zijn eerder geneigd om digitaal deel te nemen.

Anonimiteit

Afhankelijk van de online vorm die je kiest kunnen betrokkenen zich vrijer uiten dankzij een lager ervaren groepsdruk en gevoel van anonimiteit. Met als resultaat eerlijke reacties!

Monitoring

Digitale middelen maken het eenvoudig om je participatieprocessen te monitoren en meetbaar te maken. Doe op verantwoordelijke wijze je voordeel met de data en pas daar je plannen op aan.

Eenvoudige terugkoppeling

Veel tools bieden de mogelijkheid om snel verslag uit te kunnen brengen. Bijvoorbeeld doordat je een digitale post-it-sessie snel kan delen of de digitale plattegrond met reacties 24/7 toegankelijk is.



Tools

Naast de strategie wil je natuurlijk ook praktisch aan de slag. Na het beantwoorden van de 5 vragen op pagina 1, zoek je hier altijd een passende tool bij. De volgende tools raden wij aan:

Microsoft Teams

Online vergaderen of via een livestream meekijken en reageren. Handig als alternatief voor keukentafelgesprekken, klankbordgroepen of informatiebijeenkomsten.

Webinargeek

Livestreamen met interessante opties, gewoon via een webbrowser. Voeg bijvoorbeeld een huisstijl toe, maak polls aan of analyseer het kijkgedrag van de doelgroep.

Mentimeter

Handig om interactieve presentaties te maken met realtime feedback. Smartphones, tablets of laptops kunnen eenvoudig worden gezet als stemkastjes. Ook als je de presentatie op afstand geeft.

MURAL

Perfect voor een creatieve brainstorm op afstand. MURAL biedt een optimale mix van online middelen (digitale post-its, whiteboard of flipover, dot voting en een tijdsklok).

Mett

Een digitaal participatieplatform om snel informatie te delen en ideeën uit te wisselen. Simpel, gebruikersvriendelijk en binnen 2 weken live voor jouw project, in je eigen huisstijl.

De BouwApp

Deze mobiele app is speciaal ontwikkeld voor de bouw- en infra-sector. Met de tevredenheidsmonitor krijg je snel inzicht over hoe de omgeving over het project denkt. Werk op Android en iOS.



ONLINE BIJEENKOMSTEN



INTERACTIVITEIT



PARTICIPATIEPLATFORMS



FUTURE
COMMUNICATION

Tips

Ondanks dat elke vorm van digitale participatie zijn eigen uitdagingen en kansen kent, blijft een aantal basisbeginselen altijd van kracht. We geven je dit nog graag even mee:



Transparantie

Wees eerlijk, waarover kan wel en niet worden meegedacht? Maak duidelijk wat je gaat doen met de input en neem de omgeving mee in je afwegingen. Laat besluitvorming nog even op zich wachten? Geef dan procesupdates.

Timing

Betrek de omgeving zo vroeg mogelijk, ook in de onderzoeksfase! Koppel resultaten tijdig terug en hou zo iedereen aangehaakt. Zorg ervoor dat iedereen gelijktijdig geïnformeerd wordt, zodat iedere participant over evenveel informatie beschikt.

Borging

De uitkomst van een participatietraject staat vooraf niet 100% vast. Maak afspraken over de beslissingsruimte binnen het project en leg deze vast. Dit voorkomt valse verwachtingen.

Contact

Maak digitale participatie waar met Future Communication. Dagelijks werken onze consultants aan (ingrijpende) veranderingen in de leef- en werkomgeving. Door de dialoog met de omgeving aan te gaan, een luisterend oor te bieden en de andere kant van het verhaal te zien, komen we samen tot de beste oplossingen. In volle overtuiging dat participatie elk project nog beter kan maken en ervoor zorgt dat de vaart erin blijft.

Hulp nodig bij het strategisch opzetten en uitvoeren van digitale participatie? Bekijk dan ons volledig aanbod aan diensten op www.futurecommunication.nl/participatie

Vragen?

Neem contact op door te bellen naar 030 – 219 38 51 mail naar info@futurecommunication.nl

Volg ons ook op [Twitter](#) en [LinkedIn](#)

